

- **Más completo y exhaustivo** con una versión impresa de más de 300 páginas y una digital con más de 600.
- **Análisis de la Responsabilidad Social a nivel internacional** y en el ámbito de la empresa, las pymes, los proveedores, la sociedad civil, las administraciones y entidades públicas, el mundo académico y los medios de comunicación.
- **Conclusiones del Informe Corresponsables**, un estudio que en su quinta edición ha contado con cerca de 300 participantes.
- **54 Tribunas de la alta dirección** de empresas líderes del país y de representantes de los grupos de interés.
- **Más de 600 casos prácticos y buenas prácticas** de todo tipo de organizaciones.
- **Fichas corporativas** de todos los grupos de interés.
- Un **Directorio de Organizaciones Corresponsables** de todos los ámbitos.
- Incluye un **Glosario con más de un millar de organizaciones** referenciadas en su última edición.



Se presenta el **Anuario Corresponsables 2011**, que ofrece el balance anual más riguroso, contrastado, plural y completo de la evolución de la Responsabilidad Social de las empresas y de todo tipo de organizaciones.

Impreso en papel con programa de Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal



Gracias a un acuerdo con **Signar**, el acto contará con un intérprete de lengua de signos

ASISTENCIA GRATUITA. PLAZAS LIMITADAS (imprescindible confirmación on-line)

A través del portal: www.corresponsables.com

MEDIA RESPONSABLE®

La editorial especializada en Responsabilidad y Sostenibilidad

ESTRENAMOS OFICINA, ¡TOMA NOTA DE NUESTRA NUEVA DIRECCIÓN!
Amílcar, 112, Bajos. 08032 Barcelona
Tel.: 93 752 47 78
www.corresponsables.com

XX JORNADA CORRESPONSABLES

MADRID: Lunes, 14 de marzo de 2011

HORARIO JORNADAS: de 9.00h a 14.00h

HORARIO TALLERES: de 15.15 a 17.00h

LUGAR: CENTRO DE CONVENCIONES MAPFRE

(Edificio MAPFRE VIDA. Av. General Perón, 40. 28020 Madrid)

'La Responsabilidad Social como creadora de valor'

BBVA

E endesa

Henkel

MAPFRE

Telefonica

Tragsa

Aena Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea

Por sexto año consecutivo, MediaResponsable presenta la publicación de referencia en RSE, el *Anuario Corresponsables 2011*, reuniendo a expertos destacados para reflexionar en torno a la Responsabilidad Social como creadora de valor para las empresas y para todos sus grupos de interés. En esta edición, se hará entrega, en presencia del Ministro de la Presidencia, Ramon Jáuregui, y de Juan José Barrera, director general de RSE del Ministerio de Trabajo e Inmigración, de los diplomas acreditativos a los firmantes institucionales del 'Manifiesto por la Corresponsabilidad', una iniciativa lanzada por la Fundación Corresponsables, abierta a la adhesión en www.fundacioncorresponsables.org.

9.00 a 9.30h INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL

Ministerio de Trabajo e Inmigración:

Valeriano Gómez, Ministro

MediaResponsable:

Marcos González, director general y editor de la revista y Anuario *Corresponsables*

9.30h a 11.00h MESA COLOQUIO DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

BBVA:

Antoni Ballabriga, director de Responsabilidad y Reputación Corporativa

ENDESA:

Alfonso López, director general de Comunicación

HENKEL IBÉRICA:

Elisenda Ballester, directora de Comunicación

TELEFÓNICA:

Alberto Andreu, director de Reputación Corporativa, Identidad y Medio Ambiente

Moderador: Juan José Almagro, director general de Comunicación y

Responsabilidad Social de MAPFRE

11.30 a 12.30h LOS GRUPOS DE INTERÉS DIALOGAN SOBRE LA RSE COMO CREADORA DE VALOR

Ministerio de Trabajo e Inmigración: Juan José Barrera, director general de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la RSE

AENA: Rafael Fernández, jefe de la División de Servicios Aeroportuarios

Observatorio de RSE: Alberto Valdés

CECU/Observatorio de RSC: María Rodríguez, presidenta

Fundación Seres: Ana Sainz, directora general

Moderador: Pablo Martín, delegado de MediaResponsable en Madrid

12.30h a 14h ENTREGA DE CERTIFICADOS DEL 'MANIFIESTO POR LA CORRESPONSABILIDAD' DE LA FUNDACIÓN CORRESPONSABLES Y CLAUSURA

Juan José Barrera, director general de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la RSE del **Ministerio de Trabajo e Inmigración**

Ramon Jáuregui, **Ministro de la Presidencia**

11.00 a 11.30h PAUSA-CAFÉ

14h ALMUERZO CON LOS ASISTENTES Y PARTICIPANTES EN LOS TALLERES

Programa de los talleres

Horario: de 15.15 a 17.00h

Durante la tarde se realizarán una serie de Talleres Monográficos en los que se profundizará en algunas de las temáticas que más interés despiertan en materia de RSE de la mano de las empresas y de sus grupos de interés, fomentando el diálogo y la comunicación también con los asistentes.



TALLER MAPFRE/TELEFÓNICA SOBRE EL DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

15.15h - 16.00h

Telefónica: representante de la empresa

Pacto Mundial: Isabel Garro, directora general

Plan España: Marisa Sarraalde, resp. de Relaciones con Empresas

Redyser: Lucio Fernández, director de RR HH

Repsol: Eduardo García, director de Responsabilidad Corporativa y Servicios Institucionales

Dinamiza:

Clara Bazán, directora de Responsabilidad Social de MAPFRE



TALLER FUNDACIÓN CORRESPONSABLES/ MINISTERIO DE TRABAJO SOBRE PYMES

15.15h - 16.00h

Ministerio de Trabajo e Inmigración: Miguel Á. Martínez de la Riva, subdirector general adjunto en RSE

ICO: Juana Moreno, jefa de Comunicación

Proexport: J. R. Carrasco, responsable de Inmigración y Acción Social
Frutos Secos de Castellón

Club de Excelencia en Sostenibilidad: Isabel Castillo, responsable de Proyectos

Dinamiza: Fernando Morón, director de la Fundación Corresponsables



TALLER ENDESA / TOYOTA SOBRE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

16.15h - 17.00h

Endesa: Hernán Cortés, subdirector de sostenibilidad

Toyota España: Karl Van Dijk, manager de Asuntos Corporativos

Ayuntamiento de Madrid/EMT: Sergio Fernández, resp. de la Oficina

para la promoción del vehículo eléctrico, mesa de movilidad y redes

AENOR: Luz Smith, jefe de servicio de normalización

Dinamiza: Pablo Martín, delegado de MediaResponsable en Madrid



TALLER MEDIARESPONSABLE SOBRE COMUNICACIÓN RESPONSABLE

16.15h - 17.00h

DIRCOM: José Manuel Velasco, presidente

Leroy Merlín: Susana Posada, responsable de Comunicación Institucional y RSC

Univ. de Alcalá: Juan Carlos González, director de la Cátedra de RSC

Foro de Reputación Corporativa: Juan Cardona, director

Dinamiza: Laura Flores, directora editorial de MediaResponsable