

Jornada sobre Responsabilidad Social Empresarial y Medios de Comunicación

Organizan:  **servimedia**


ESTUDIO DE COMUNICACIÓN

Colabora:



Patrocina:



OBJETIVO:

Celebración de una jornada de trabajo en la Asociación de la Prensa de Madrid orientada a periodistas con el objetivo de analizar la información relacionada con la RSE, las dificultades de las empresas para hacer llegar a la sociedad sus políticas y actuaciones en materia de RSE y la percepción de periodistas y medios de comunicación acerca de la información que reciben.

Para centrar el debate y hacer la radiografía inicial se contará con la exposición de un experto de relevancia internacional que participará en la mesa redonda posterior y en el coloquio con los asistentes.

FECHA Y LUGAR: Martes 6 de octubre. Asociación de la Prensa de Madrid.
C/ Juan Bravo, 6 (entrada por Claudio Coello)

PROGRAMA

10.00 Inauguración.

- Benito Berceruelo, Consejero Delegado de Estudio de Comunicación.
- José Manuel González Huesa, Director General de Servimedia.
- Fernando González Urbaneja, Presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid.

10.15. Conferencia “Presente y futuro de la RSE”.

- Pedro Ortún. Director General de Empresas de la Comisión Europea.
- Presenta: Pedro Alonso, Director de Comunicación de ADIF.

11.00 Pausa café.

11.15 Mesa redonda. “La credibilidad de la RSE. El reto de la comunicación”.

- Pedro Ortún. Director General de Empresas de la Comisión Europea.
- Angel Boixadós. Presidente de APIE (Asociación Periodistas Información Económica).
- Susana Burgos. Subdirectora de LA GACETA – Grupo INTERECONOMÍA.
- Juan José Morodo. Subdirector de CINCO DÍAS.
- Raúl Pozo. Adjunto a la Dirección de NEGOCIO.
- Clara Ruiz de Gauna. Jefa Sección Empresas de EXPANSIÓN.
- Xavier Gil Pecharromán. Jefe de Sección Normas y Tributos. EL ECONOMISTA.

12.30 Clausura.