

Informe RECOR EUSKADI 2010 sobre la REPUTACIÓN CORPORATIVA de las EMPRESAS VASCAS

IBERDROLA, CAF Y BBK, LAS EMPRESAS VASCAS CON MEJOR REPUTACIÓN CORPORATIVA

El sondeo señala a Ignacio Sánchez Galán, Josu Jon Imaz y Mario Fernández como los gestores de empresas vascas con mejor reputación

Bilbao, 13 de Julio 2010.- Los resultados del **Informe sobre Reputación Corporativa de las empresas vascas (RECOR EUSKADI 2010)** elaborado por la consultora **Consejeros del Norte**, que recoge las valoraciones de un grupo de profesionales de distintos sectores relacionados con la empresa vasca, señalan como empresas mejor consideradas, por este orden, a Iberdrola, CAF y BBK. El estudio incluye también la valoración de los gestores de empresas vascas con mejor reputación en su actividad profesional. En este apartado aparecen en primer lugar los primeros ejecutivos de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán; de Petronor, Josu Jon Imaz; y de BBK, Mario Fernández.

El informe se basa en la consulta a más de 135 líderes de opinión de distintos sectores del ámbito empresarial vasco. Los profesionales que han ofrecido sus valoraciones para la realización del informe pertenecen a distintos colectivos, entre ellos: instituciones públicas, organizaciones empresariales, partidos políticos, analistas financieros, sindicatos, despachos de abogados, consultores de empresa, medios de comunicación, agencias de publicidad y empresas de selección de personal.

Los consultados han valorado también a las empresas vascas que más han mejorado su Reputación Corporativa durante los últimos cinco años. En este capítulo CAF figura en el primer lugar seguida por Iberdrola y BBK.

El Informe **RECOR EUSKADI 2010** tiene como objetivo establecer una referencia de la opinión de un grupo representativo de los colectivos mejor informados sobre la actividad empresarial en nuestra Comunidad. Este punto de partida permitirá analizar la evolución de este activo empresarial a lo largo de los próximos años.

Evolución respecto a otros informes anteriores

Con objeto de tomar en consideración la evolución de la reputación de las empresas y gestores que aparecen en **RECOR EUSKADI 2010**, a la hora de elaborar el cuestionario y de seleccionar los conceptos, entidades y profesionales a evaluar, **Consejeros del Norte** ha tomado como referencia un informe realizado en 2005 sobre la Reputación Corporativa de las empresas vascas, elaborado con similar metodología y planteamiento.

Tras analizar los resultados de **RECOR EUSKADI 2010** en comparación con el informe elaborado en 2005, se observa que continúan siendo muy valorados criterios tradicionales, como *la excelencia en la gestión* que se mantiene como el más considerado. Pero al mismo

tiempo crecen de forma notable en la valoración algunos activos intangibles, como es *la ética empresarial* que asciende de la 8ª posición a la 2ª y descienden otros conceptos tradicionales que quizá se consideran demasiado evidentes para una buena gestión y sin embargo aportarían cada vez menos a la reputación corporativa, como *los resultados económicos* que pasa del 2º puesto al 5º.

La lectura del ranking de empresas muestra un reflejo del tipo de actividad que ha copado la proyección empresarial en estos cinco años. Las empresas vinculadas a sectores tecnológicos que han protagonizado el lustro (energías alternativas, ingeniería aplicada al transporte o a sectores tecnológicos...) representadas por Iberdrola, CAF, Sener o Idom, se han visto aupadas a los puestos altos del ranking. Por otro lado, las empresas relacionadas con actividades más tradicionales y con alto componente de relación social (banca, cooperativas...) como la BBK, la Corporación de Mondragón o Eroski, se mantienen en puestos relevantes pero retrocediendo en el ranking en beneficio de las anteriormente mencionadas.

En el caso de los gestores, las cualidades más valoradas no experimentan cambios importantes. *Liderazgo, creación de equipos y gestión del cambio* siguen estando entre las más mencionadas.

En lo que respecta al ranking, se producen muchos cambios respecto a las referencias de 2005. La figura de Ignacio Sánchez Galán sube de la 5ª posición a la 1ª, probablemente aupado por la alta notoriedad y gran despliegue de actividad de la empresa que dirige, durante este periodo. Al mismo tiempo desaparecen de la lista dirigentes empresariales de notable reconocimiento en el pasado reciente, como son Koldo Saratxaga y Xabier Irala, ambos retirados de la primera fila de la actividad empresarial. Por otra parte, emergen con fuerza en el ranking dos nombres propios que han desembarcado en la gestión empresarial procedentes de actividades distintas. Se trata de Josu Jon Imaz y Mario Fernández, que por su labor en Petronor y BBK, han sido elegidos en 2º y 3º lugar respectivamente, sin duda rentabilizando, en términos de reputación, el prestigio social de su trayectoria anterior en el mundo de la política y la abogacía.

Al comparar los datos de ambos informes, se aprecia una consolidación de la gran importancia que se otorga a la Reputación Corporativa como valor de liderazgo en la gestión empresarial: el 78% lo considera primordial o muy importante, 10 puntos más que hace 5 años. También se observa una mayor madurez en la opinión respecto a la importancia de la *comunicación* como herramienta de la gestión empresarial y para la configuración de la Reputación Corporativa. Hace 5 años los consultados no percibían un desarrollo real de la *comunicación* como activo de la gestión en las empresas vascas (solo un 5% opinaba en sentido positivo), mientras que actualmente hasta un 20% aprecia un desarrollo alto. La consideración de la *comunicación* como factor clave para la gestión empresarial crece claramente. Cerca de un 40% de los consultados lo considera primordial, frente a tan solo un 10% en 2005. De igual forma se consolida la creencia de que la *comunicación* es primordial para optimizar la Reputación Corporativa (de un 30%, esta opinión pasa a ser defendida por un 50% de los consultados).

Más información: Edurne Izquierdo – Tel.: 944 158 642