

Se presenta la guía para fomentar el uso responsable de la tecnología en el entorno familiar

“Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” ODS N°4

-Pretende ser una herramienta para que las empresas conciencien a sus empleados en la iniciación de sus hijos en el entorno digital

-Contempla una serie de buenas prácticas empresariales que ilustran las mejores iniciativas en la materia

Madrid, 19 de junio de 2018.- La Guía sobre el Uso Responsable de la Tecnología en el Entorno Familiar, realizada por el Club de Excelencia en Sostenibilidad en colaboración con Orange y S2 Grupo se ha presentado hoy en la Fundación Botín en Madrid con la presencia de Javier Candau, Adjunto al Director Ejecutivo del Centro Criptológico Nacional, que fue el encargado de inaugurar el acto de presentación, junto con Juan Alfaro, Secretario General del Club de Excelencia en Sostenibilidad.

Rocío Miranda de Larra, Directora de RSC y Sostenibilidad de Orange, ha sido la encargada de presentar la guía junto a José Rosell, Presidente de S2 Grupo, señalando que la guía es una apuesta más de Orange por la promoción del uso seguro y responsable de la tecnología, esta vez poniendo el foco en los empleados y sus familias.

En el acto se expusieron posibles riesgos derivados del uso de la tecnología mediante una demostración real, de la mano de Andrés Núñez, Director Oficina de Madrid de S2 Grupo. En esta demostración real se presenció una variedad de ataques informáticos, que subrayaron la vulnerabilidad a ser sujeto de un ciberataque.

La rápida evolución de las TIC y su uso masivo ha generado un cambio en los hábitos sociales, sobre todo entre los jóvenes, lo que ha provocado que a la brecha generacional se haya sumado otra de corte tecnológico, entre aquéllos que podríamos denominar nativos digitales y los que no. Ante tal situación, el Club de Excelencia en Sostenibilidad presenta esta guía metodológica y de sensibilización dirigida a padres para el acompañamiento de sus hijos en el entorno digital. El público objetivo de la guía son medianas y grandes empresas de sectores transversales de actividad y sus trabajadores.

El reto de concienciar a los empleados

En general, la mayoría de las organizaciones, están inmersas de forma directa o indirecta en el proceso de transformación digital que vive la sociedad. Esta realidad, les hace cada vez más conscientes de cómo puede impactar de forma drástica un problema derivado del mal uso o abuso de la tecnología que da soporte a sus procesos de negocio. Por ello, realizan grandes esfuerzos en mejorar sus infraestructuras tecnológicas y en disponer de los recursos técnicos necesarios para su operación y mantenimiento. Son, sin duda, medidas adecuadas pero, de poco sirven, si al final los empleados hacen un uso irresponsable de las tecnologías que tienen a su alcance para desempeñar sus funciones, pudiendo afectar a la continuidad del negocio de la organización.

Todos los empleados y no solo los equipos técnicos, desempeñan un papel importante en el adecuado uso y protección de la tecnología y la información manejada a través de éstas. Pero ¿tienen los empleados el conocimiento suficiente para hacer un uso responsable de la tecnología? Ante este escenario, las organizaciones se enfrentan al reto de concienciar a todos sus empleados en el uso responsable de la tecnología, con el objetivo de conseguir su implicación en la adopción de buenas prácticas.

Buenas Prácticas Empresariales

En la publicación pueden encontrarse distintos ejemplos de iniciativas empresariales del uso responsable de la tecnología como la producción de vídeos educativos para empleados, talleres prácticos para los empleados y sus hijos, y la difusión de boletines semanales, así como blogs, con consejos y prácticas para reforzar la seguridad tecnológica en la empresa y en el hogar, entre otras. Por ejemplo, **Orange España** ha lanzado diferentes proyectos enfocados al uso seguro de las nuevas tecnologías, como el voluntariado de empleados que una vez formados por Educ alike dan charlas en los colegios de sus hijos con el objetivo de sensibilizar a los menores sobre el uso seguro de las TIC o la plataforma FamilyON, presentada recientemente, con actividades tecnológicas para adquirir competencias digitales y disfrutar de la tecnología en familia. O la campaña 'Por un uso Love de la tecnología', una campaña destinada a generar debate en el seno familiar en torno a temas como el ciberbullying, sexting, sharenting, contenidos ilícitos, etc. que en algo más de siete meses ha sumado ya más de 10 millones de visualizaciones.

Por otro lado, **S2 GRUPO** compañía referente a nivel nacional en materia de Ciberseguridad y Ciberinteligencia, ha apostado desde sus comienzos por la divulgación de la información y el conocimiento a través de sus blogs SaW e HD.

HD forma parte de la estrategia de RS de S2 Grupo y tiene como objetivo la mejora de la cultura de ciberseguridad de la sociedad haciendo especial foco en la protección de los menores fomentando el uso responsable de la tecnología por los mismos.

Eset España; Iberdrola; Mutua Universal; Red Eléctrica de España; UNICEF; Unión de Mutuas MCSS 267 y Vodafone España son otras de las buenas prácticas empresariales que pueden encontrarse en la publicación.

El Informe puede descargarse en el apartado de publicaciones de la página web del Club de Excelencia en Sostenibilidad: <http://www.clubsostenibilidad.org/publicaciones/>